



Haarloos Haarlem

Kopzorgen heeft iedereen wel eens. Maar sommigen letterlijk. De helft van alle mannen tussen twintig en vijftig jaar heeft last van erfelijk bepaalde kaalheid. Voor velen is kaal worden een verschrikking en men wringt zich in allerlei bochten om met de overgebleven lokken zoveel mogelijk te camoufleren. De bezorgdheid over kaalheid is niet nieuw. Al duizenden jaren geleden stelden de Egyptenaren al allerlei middeltjes samen die tegen kaalheid zouden beschermen en haargroei zouden bevorderen. Gezond en weelderig haar staat immers jeugdig en wie wil er nu niet jong uitzien? Gelukkig hoeft men zich in de eenentwintigste eeuw niet meer in te smeren met dennenolie of gehakt slablad op het hoofd te leggen, zoals de Egyptenaren. Tegenwoordig is er een nieuwe oplossing voor mensen met een onvrijwillig haargebrek. Lasertechnologie. Het Haarlemse bedrijf Laser Aesthetic helpt haar

klanten om van hun kaalheid af te komen met behulp van een geavanceerde laser. Haarloos Haarlem is gered.

De geschiedenis van Laser Aesthetic begon op een zonnige Zandvoortse stranddag in 1992 toen Erwin Kettmann de Duitse kapper Karl Heinz-Fünke ontmoette. Kettmann, tegenwoordig directeur van Laser Aesthetic, vertelt: "Hij kwam van de ene op de andere dag ineens met haar op zijn hoofd. Dus ik zeg verbaasd: 'Jeetje, heb jij nou ook al een toupetje?' En hij zei: 'Nee, ik heb een haartransplantatie laten doen'." De zakenrelatie tussen de twee bleek de basis van een bloeiend bedrijf. Laser Aesthetic werd een toonaangevend bedrijf op het gebied van de moderne haarchirurgie, toen Dokter Malte Villnow, mede eigenaar werd en leiding gaf aan het medisch team. Sinds het eind van de jaren tachtig pioniert hij op het gebied van haartransplantatie. Villnow ontwikkelde een nieuwe techniek waarbij met behulp van het eigen haar de kale plekken worden opgevuld. Na een plaatselijke verdoving wordt een reepje



huid met haarwortels uit de haarkrans achter in de nek gehaald. De haarwortels van deze haren zijn genetisch zo geprogrammeerd dat ze levenslang haar blijven produceren. De verwijderde huid wordt door verpleegkundigen opgedeeld in stukjes ('grafts') met één, twee, of drie haarwortels. De arts brengt ondertussen met een laser duizenden minuscule huidkanaaltjes aan, waarna de haarwortels worden ingebracht. De patiënt krijgt dus niet meer haren, maar het haar wordt herverdeeld over kale en dunne plekken.

Ijdeltuiten

Energiek gebarend beweegt Kettmann zich door zijn kantoor, dat opgeluisterd wordt met een wall of fame, waaraan foto's prijken van allerlei beroemdheden die zich een behandeling bij Laser Aesthetic lieten welgevallen. Bekendheden zoals Gerard Joling, Dick Advocaat en Raymond van Barneveld hebben bij het bedrijf hun hoofd laten beharen en stoppen het resultaat niet onder stoelen of banken. Kettmann is daar blij mee. Niet alleen omdat





het goede reclame is voor zijn bedrijf, maar ook omdat het taboe rond haartransplantatie daarmee wordt doorbroken. "Wat wij graag willen is de cosmetische chirurgie uit die taboesfeer halen. In het begin kregen we heel veel personen die echt gebukt gingen onder het feit dat ze kaal waren, maar eigenlijk haast niet door de deur durfden. Dat is sindsdien wel stukken minder geworden." Voor een deel kan de nieuwe openheid toegeschreven worden aan Gerard Joling, lacht Kettmann. "Die heeft het van de daken staan schreeuwen." Niet

alleen de ijdeluiten wenden zich echter tot lasertechnologie. Ook mensen met littekens op het hoofd kunnen deze bij Laser Aesthetic laten bedekken. "Van al onze klanten is zo'n twintig procent een medisch geval. Bijvoorbeeld iemand die een gat in zijn hoofd viel en daar een kale plek aan over heeft gehouden of iemand met een gecorrigeerde hazelip, die graag toch een snor wil dragen. Ook zijn er vrouwen die littekens van een facelift hebben en de haarlijn naar beneden willen verplaatsen." Laser Aesthetic houdt zich niet enkel

bezig met haartransplantatie (Hairlase[®]), maar doet ook epileerbehandelingen (Epilase[®]), Lipostyle[®] (voorgoed verwijderen van overtollig vet), lip- en ooglidcorrecties en rimpelbehandelingen. Het bedrijf signaleert nieuwe trends in de cosmetische wereld en speelt daar op in. Eén van de nieuwste trends is het laten verwijderen van borsthaar. Misschien komt daar vandaan wel wat een gevleugelde woordspeling van Kettmann lijkt te zijn: "Maak je borst maar glad!"